

สรุปฐานะการเงินของบริษัท

งบการเงินของบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 34.82 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 6.97 ล้านบาท ผลประกอบการของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2554 จะแสดงกำไรจำนวน 27.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 28.28 ล้านบาท ส่วนผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 102.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 21.65 ล้านบาท ผลประกอบการของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2554 จะแสดงกำไรจำนวน 80.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 80.46 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2554 จำนวน 169.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจาก

- รายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากรายได้ของรายการทางฟรีทีวีได้แก่ รายการ "ข่าวข้นคนข่าว" รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้โฆษณาทาง Nation Channel และ Mango TV ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายได้จากช่อง Asean TV ซึ่งเริ่มแพร่ภาพในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554
- รายได้จากการขายโฆษณาทางวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากรายได้ของสถานีวิทยุ F.M. 102.0 MHz
- รายได้จากธุรกิจ New Media ลดลงร้อยละ 26 จากรายได้ Website และ SMS

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2554 จำนวน 134.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจาก

- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เกิดจากต้นทุนการผลิตรายการในช่อง Asean TV ซึ่งเริ่มแพร่ภาพในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากการเพิ่มขึ้นของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2554 จำนวน 496.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจาก

- รายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากรายได้ของรายการทางฟรีทีวีได้แก่ รายการ "เช้าข่าวข้น คนข่าวเช้า" และ "ข่าวข้นคนข่าว" รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้โฆษณาทาง Nation Channel และ Mango TV ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรายได้จากช่อง Asean TV ซึ่งเริ่มแพร่ภาพในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554
- รายได้จากการขายโฆษณาทางวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากรายได้ของสถานีวิทยุ F.M. 102.0 MHz
- รายได้จากธุรกิจ New Media ลดลงร้อยละ 13 ส่วนใหญ่จากการลดลงของรายได้ SMS

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2554 จำนวน 395.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจาก

- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการผลิตรายการทาง Mango TV ซึ่งเริ่มแพร่ภาพในเดือนมิถุนายน 2553 และต้นทุนการผลิตรายการในช่อง Asean TV ซึ่งเริ่มแพร่ภาพในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากการปรับโครงสร้างฝ่ายขายและฝ่ายบริหารเพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท รวมทั้งการทำการตลาดเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการและช่องใหม่ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 34.82 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 6.97 ล้านบาท ผลประกอบการของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนของปี 2554 จะแสดงกำไรจำนวน 27.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 28.28 ล้านบาท ส่วนผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 102.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 21.65 ล้านบาท ผลประกอบการของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2554 จะแสดงกำไรจำนวน 80.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 80.46 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ

(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ)
ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ